



CONCORSO ARTISTICO CULTURALE "CHRISTMAS CONTEST"

REGOLAMENTO

1) OGGETTO

1.1 La Prime Time Promotions SRL, con sede in Roma, via Carlo Poma, 2 – 00135 Roma, P.IVA 03752131007, iscritta al Registro delle Imprese di Roma con N. di iscrizione RM 696280, organizza il concorso ARTISTICO E CULTURALE denominato "Christmas Contest" (di seguito, sinteticamente "CONCORSO ARTISTICO"), come di seguito regolamentato.

2) CONCEPT DEL CONCORSO ARTISTICO

2.1 Non c'è popolo al mondo che non abbia elaborato nel corso della sua storia, una tradizione di canti per celebrare il Natale. Sono filastrocche, melodie, nenie popolari per lo più caratterizzate da ingenua semplicità, ma talvolta ricche di fascino quasi ancestrale. In quelle melodie è sovente racchiuso il "sapore" di una cultura, lo spirito di un popolo. Una particolare affinità lega il genere delle canzoni di Natale alle ninne-nanna. Una ninna nanna di Natale russa rievoca la nostalgia dei grandi spazi gelidi siberiani, mentre una canzone di Natale sarda ha il sapore forte e salmastro dell'isola mediterranea. Sulla scia del gusto popolare hanno scritto ninne nanne letterarie, mai musicate, poeti come Giovanni Pascoli, così come hanno composto ninne nanne musicali, senza testo, grandi musicisti come Mozart e Brahms.

Molte melodie natalizie sono di fatto delle ninne nanne e molte ninne nanne si possono immaginare rivolte, al Natale.

Sulla scia della grande tradizione melodica che, nel corso dei secoli, ha dato corpo ad un repertorio immenso di musiche ispirate al più affascinante dei misteri della fede cristiana, nasce l'idea di realizzare un concorso canoro che si propone di alimentare questo tesoro di espressione popolare stimolando la creazione di motivi originali che abbiano per oggetto, non solo l'evento natalizio in sé, ma anche quei temi e quei valori che il Natale richiama oppure che più semplicemente traggano ispirazione dall'atmosfera che il Natale provoca nei sentimenti della gente.

Vuole anche essere un tentativo di attualizzare la canzone natalizia portandola fuori dallo stereotipo della nenia pastorale verso la valorizzazione della festa nel suo significato esistenziale più profondo religioso o laico.

Da queste considerazioni e dalla necessità di riportare in primo piano, agli occhi del grande pubblico, un dato importante della tradizione musicale natalizia nasce l'idea del **presente CONCORSO ARTISTICO per giovani che possano scrivere nuovi brani e musiche inedite ispirate dal Natale.**

Il genere musicale potrà spaziare dal classico, al jazz, al rock, al gospel, al soul, al reggae, al rap ecc. per arricchire il panorama dei brani Natalizi esistenti e conosciuti ad oggi in tutto il mondo. Lo scopo del presente CONCORSO ARTISTICO è quello di stimolare la scrittura di nuove canzoni (ossia brani del repertorio SIAE SEZIONE MUSICA od a quella ascrivibili). I Premi saranno costituiti nel solo riconoscimento dei meriti personali/artistici (esclusa ogni dazione in denaro o gettoni).

3) ISCRIZIONI

3.1 L'iscrizione al CONCORSO ARTISTICO è gratuita e riservata a tutte le persone fisiche, di nazionalità italiana o estera, di età compresa tra i 16 (sedici) ed i 35 (trentacinque) anni al momento dell'iscrizione stessa (considerando come tale la data di completamento della procedura di iscrizione sul sito internet www.christmascontest.com, come di seguito indicato), presentando la relativa domanda d'iscrizione per partecipare, sia in qualità di singoli autori ed eventualmente interpreti, sia in qualità di più co-autori ed, eventualmente, relativo gruppo musicale di interpreti (ad es. duo, band



– in caso di “band” le esibizioni dal vivo di cui al presente regolamento saranno riservate, in ogni caso, alla partecipazione delle sole voci e comunque a NON PIU’ di tre elementi per gruppo indicati dagli iscritti - etc).

L’iscrizione potrà avvenire esclusivamente online tramite sito www.christmascontest.com mediante la compilazione dell’ apposito modulo presente sul sito con contestuale caricamento sulla piattaforma dedicata della documentazione richiesta debitamente sottoscritta ed accettazione integrale delle condizioni di partecipazione di cui al presente regolamento. In particolare viene richiesto di caricare:

- n.2 foto del candidato, un primo piano e una figura intera (in caso di più co-autori ed eventualmente di relativa di band la foto dovrà essere della band al completo)

- n.1 file audio in formato mp3 (solo audio) o n.1 clip (audio e video) in formato mp4 (del peso massimo di 100 MB) di un brano musicale originale ed inedito ai sensi della L. 633/1941 (Legge Sul Diritto di Autore) e pertanto i cui diritti di utilizzazione economica non siano stati anche in nessun modo e forma esercitati e/o concessi e/o trasferiti a terzi e/o ceduti a terzi al momento dell’iscrizione stessa e successivamente alla stessa (considerando come tale la data di completamento della procedura di iscrizione sul sito internet www.christmascontest.com), pena esclusione dal CONCORSO ARTISTICO. Inoltre si considererà inedito ai fini del presente Regolamento il brano musicale che non abbia ancora avuto alcuna pubblica utilizzazione, sfruttamento, messa in circolazione e/o messa a disposizione del pubblico e/o comunicazione al pubblico in qualunque forma e modo (ivi compresi i mezzi di comunicazione internet e/o social media) in tutto o in parte, al momento dell’iscrizione stessa e successivamente alla stessa (considerando come tale la data di completamento della procedura di iscrizione sul sito internet www.christmascontest.com), pena l’esclusione dal CONCORSO ARTISTICO. Con riferimento a quanto sopra, eventuali variazioni e/o divergenze tra i nominativi di uno o più autori del brano musicale indicati al momento dell’iscrizione e gli effettivi autori successivamente comunicati o di cui la Produzione venga in qualunque modo a conoscenza, comporteranno l’esclusione dal CONCORSO ARTISTICO.

3.2 Saranno a carico dei Candidati le spese della logistica (trasferimenti, vitto e alloggio) relative alla fase delle AUDIZIONI LIVE, come di seguito descritta, nonché di creazione e realizzazione delle Opere musicali oggetto del CONCORSO e dei relativi materiali audio-visivi da inviare alla Produzione; L’esibizione non prevederà alcuna tassa aggiuntiva di iscrizione.

3.3 Le iscrizioni, mediante compilazione ed invio on-line dei materiali richiesti, potrà avvenire a partire dalle ore 00:00 del giorno 25 maggio 2022 fino al termine ultimo delle ore 24:00 del 29 agosto 2022. Le iscrizioni effettuate oltre il detto termine non saranno prese in considerazione. I concorrenti prendono atto ed accettano che, come riferimento di data ed ora di effettiva di iscrizione ai fini del presente regolamento, varrà la vidimazione rilasciata dal sistema informatico del sito www.christmascontest.com al momento della conclusione del processo di iscrizione. Per i minorenni è richiesto l’assenso e la sottoscrizione dell’iscrizione da parte dei genitori esercenti la potestà genitoriale (o del Tutore o Curatore o, se necessario, del Giudice Tutelare), compilando l’apposito modulo che sarà reso disponibile sul Sito internet www.christmascontest.com.

3.4 Ai fini della validità dell’Iscrizione, in caso di più co-autori, almeno 1 (uno) autore della parte musicale ed 1 (uno) autore della parte letteraria (entrambi, non disgiuntamente, o in caso di coincidenza nella stessa persona, almeno l’autore sia della parte musicale che letteraria) dovranno avere età compresa tra i 16 (sedici) ed i 35 (trentacinque) anni al momento dell’iscrizione al CONCORSO ARTISTICO come indicato al punto 3.1 che precede.



3.5 Nel caso in cui taluni degli esecutori che partecipino all'interpretazione del brano caricato per l'iscrizione al CONCORSO ARTISTICO siano di età non compresa nella fascia di anni tra i 16 ed i 35 al momento dell' Iscrizione, l'iscrizione sarà comunque ritenuta valida purché sia soddisfatta la condizione di cui al punto 3.4 che precede e nel gruppo degli interpreti sia comunque presente almeno una persona rientrante nella fascia di età tra i 16 (sedici) ed i 35 (trentacinque) anni richiesta. In tal caso, tuttavia, i Candidati non parteciperanno all'assegnazione del premio quale "migliore interpretazione" di cui al punto 4.2 che segue.

3.6 Resta inteso che ogni persona coinvolta, a qualunque titolo, nella realizzazione del brano caricato al fine dell'iscrizione (autore unico, co-autori, interpreti ed esecutori) è tenuto a sottoscrivere, indicando la propria qualità, per integrale accettazione del presente regolamento ai fini della validità dell'iscrizione stessa, la modulistica predisposta da inviare all'indirizzo PEC infra indicato.

I candidati prendono atto ed accettano che la pubblicazione, divulgazione, sfruttamento, utilizzazione, in qualunque forma e modo e su qualunque mezzo, della canzone originale ed inedita sopra indicata, antecedentemente rispetto alla pubblicazione sul sito www.christmascontest.com, costituisce causa di esclusione dal presente CONCORSO ARTISTICO.

4) FASI DEL CONCORSO ARTISTICO

A) PRIMA FASE: SELEZIONI

4.1 Tra tutti i candidati, iscritti regolarmente sul sito internet www.christmascontest.com come sopra indicato, ne verranno selezionati dalla GIURIA, come infra definita e formata, ed ad insindacabile giudizio della stessa, almeno 16 (sedici), i quali parteciperanno alla successiva fase delle AUDIZIONI DAL VIVO. Tali 16 (sedici) candidati selezionati verranno contattati a tal fine dalla produzione.

La comunicazione dei 16 (sedici) candidati selezionati avverrà, nelle forme sotto indicate, con almeno 15 (quindici) giorni di anticipo rispetto all'inizio della SECONDA FASE.

La fase delle SELEZIONI si terrà nei successivi mesi di settembre/ottobre salvo eventuali proroghe o modifiche dettate da esigenze di produzione.

Al termine, i nominativi dei candidati selezionati per partecipare alla fase delle AUDIZIONI DAL VIVO, saranno pubblicati anche sul sito internet www.christmascontest.com.

In caso di rinuncia per qualunque motivo, di uno o più candidati selezionati, da comunicarsi tempestivamente alla Produzione e comunque, entro e non oltre giorni 10 (dieci) successivi alla pubblicazione della lista sul sito internet www.christmascontest.com, questa si riserva la facoltà di far selezionare alla GIURIA altrettanti candidati tra quelli già regolarmente iscritti.

SECONDA FASE: AUDIZIONI DAL VIVO

4.2 I 16 (sedici) concorrenti SELEZIONATI nel corso della PRIMA FASE si esibiranno live – per un massimo di 3 (tre) elementi per gruppo, come sopra indicato al punto 3.1 - presso la location scelta dalla Produzione in collegamento con la Giuria o con la giuria presente, eseguendo dal vivo, su base pre-registrata, il brano musicale inedito presentato nella FASE DELLE SELEZIONI.

Tali esecuzioni potranno avvenire, secondo quanto indicato dalla Produzione, o in presenza e/o in streaming dalla location scelta dalla Produzione, in data che verrà comunicata dalla produzione in seguito alla selezione dei 16 concorrenti.

4.3 Tra i 16 semifinalisti, saranno indicati, ad insindacabile giudizio della GIURIA, n. 8 (otto) finalisti.

4.4 Alla fase finale parteciperanno gli (otto) 8 finalisti come sopra scelti ed indicati. Tra questi saranno selezionati ad insindacabile giudizio della GIURIA 3 (tre) vincitori assoluti nelle seguenti categorie:

- **Miglior testo**
- **Migliore musica**



- **Migliore interpretazione**

4.5 La finale si svolgerà il 15 ottobre 2022 o in altra data scelta dalla produzione che verrà comunicata dalla produzione almeno 15 (quindici) giorni prima, in presenza dal vivo presso la location scelta dalla Produzione e sarà ripresa e mandata in diretta e/o differita sulla piattaforma Christmascontest.com e/o su piattaforma radiofonica e/o TV/Web TV selezionata dalla Produzione. Sarà, inoltre, possibile un'eventuale pubblicazione in digitale dei brani della serata finale su apposita piattaforma.

4.6 Per motivi organizzativi, la Produzione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di sostituire le esibizioni dal vivo in presenza di cui ai capoversi precedenti con una o più sessioni di esibizioni a distanza in "live streaming" a mezzo internet in collegamento con la GIURIA.

I Candidati prendono atto e riconoscono che la Prime Time Promotions srl è esente da responsabilità in relazione ad eventuali malfunzionamenti della rete internet che impediscano il regolare o buon svolgimento delle FASI del CONCORSO ARTISTICO e/o dell'invio/caricamento dei materiali forniti.

I Candidati si impegnano altresì, ora per allora, a NON divulgare in nessuna forma e/o modo i risultati del CONCORSO ARTISTICO (a titolo di esempio i nominativi dei Vincitori etc), prima della eventuale messa in onda e/o comunque prima della eventuale comunicazione ufficiale ai Media dei risultati stessi fatta dalla Produzione, pena esclusione dal CONCORSO ARTISTICO.

5) PREMIO DEL CONCORSO ARTISTICO

5.1 I 3 vincitori assoluti, uno per ogni categoria, potranno partecipare di diritto, con minimo un brano corale da condividere con gli altri vincitori, nel programma CONCERTO DI NATALE trentesima edizione, prodotto dalla Prime Time Promotions, e previsto in onda in prima serata su Canale 5 (o su diversa emittente nazionale) nel mese di Dicembre 2022. Nel caso il vincitore/i non fossero interpreti, la Prime Time Promotions a suo insindacabile giudizio potrebbe assegnare l'interpretazione dei brani ad un'artista presente nel cast del Concerto. I Premi saranno costituiti, pertanto, nel solo riconoscimento dei meriti personali/artistici (esclusa ogni dazione in denaro o gettoni).

6) GIURIA

6.1 La giuria sarà formata da personaggi di nota e comprovata competenza nel mondo della musica e/o dello spettacolo, liberamente e discrezionalmente scelti e ritenuti idonei dalla Produzione. La giuria, sulla base di proprie insindacabili valutazioni artistiche ed editoriali, sceglierà i candidati e quindi la loro idoneità a passare alle fasi successive. La "Giuria" come sopra definita sarà costituita da almeno n. 5 giurati (cinque) scelti ad opera della Produzione.

7) UTILIZZAZIONE DEI MATERIALI, MANLEVA – DIRITTI D' IMMAGINE – RIPRESE TELEVISIVE

7.1 Gli iscritti concedono gratuitamente, senza limitazioni di spazio e di tempo, alla Prime Time Promotions S.R.L. tutti i diritti di utilizzazione economica, ivi compresi quelli previsti dalla L.633/1941 (Legge sul Diritto Di Autore) delle opere di cui sono autori e dei materiali inviati al fine dello svolgimento del CONCORSO ARTISTICO, come sopra descritto nelle sue fasi, ivi compresi i diritti di pubblicare e comunicare al pubblico i materiali audio-video inviati dagli iscritti stessi sul proprio sito internet, sul sito/SEZIONE DEL CONCORSO ARTISTICO e sui propri "social media" pagine ad esso dedicate, nonché sui siti internet e/o "social media" degli aventi causa della Prime Time Promotions S.r.l., Partner dell'iniziativa. I candidati regolarmente iscritti che non siano stati selezionati per il passaggio alla fase delle AUDIZIONI DAL VIVO, possono chiedere per iscritto a mezzo email alla Produzione la cancellazione dei "file" inviati.

7.2 I candidati, con l'iscrizione, garantiscono il PACIFICO GODIMENTO DEI DIRITTI sulle opere originali e sui materiali inviati alla Prime Time Promotions S.R.L. al fine dello svolgimento del CONCORSO ARTISTICO, IMPEGNANDOSI A MANLEVARE ED A TENERE INDENNE LA PRIME TIME PROMOTIONS S.R.L. da qualunque pretesa e/o richiesta risarcitoria di danno e/o indennizzo a qualunque titolo avanzata da terzi



in proposito.

I candidati, con l'iscrizione, garantiscono altresì che le opere ed i materiali audio video inviati, dovranno rispettare scrupolosamente la normativa vigente primaria e secondaria e/o contenuta in codici di autoregolamentazione e/o delibere/provvedimenti delle Autorità di settore, italiane e/o internazionali, a qualsiasi titolo applicabile, anche in considerazione del fatto che le canzoni e i materiali audio video inviati potranno essere oggetto di comunicazione al pubblico.

In particolare, dovranno attenersi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alla normativa in materia di: tutela dei minori, pubblicità, diretta e indiretta, e più in generale relativa alle comunicazioni commerciali, diritto alla riservatezza dei dati personali, pluralismo, proprietà intellettuale, diritto d'autore e diritti connessi, nonché alle previsioni del Codice Etico della Prime Time Promotions S.r.l. e della emittente televisiva del Concerto Di Natale.

7.3 I candidati, con riferimento alle loro interpretazioni rese, anche in qualità di artisti interpreti ed esecutori, nel corso delle fasi di svolgimento del CONCORSO ARTISTICO, concedono gratuitamente, a scopo promozionale, alla Prime Time Promotions S.r.l., senza limitazioni di tempo, di passaggi e di territorio, di far riprendere e diffondere televisivamente e/o di pubblicare e/o, comunque, di comunicare al pubblico tale partecipazione, in tutto o in parte, anche separatamente dalla messa in onda, utilizzando qualsiasi mezzo di diffusione a distanza (quali a titolo esemplificativo, televisione, radio, telefonia, internet) e tecnologia di trasmissione terrestre o spaziale (quali satellite, digitale terrestre, impianti d'antenna, cavo, fibra ottica, cavo telefonico, etc.) nonché di fissarla su qualsiasi tipo di supporto (inclusi videocassette, videonastri, CD, CDI, CD-ROM, DVD) e di riprodurre, distribuirne ed utilizzarne senza limitazione alcuna le fissazioni.

I Candidati tutti al CONCORSO ARTISTICO, prendono atto ed accettano che il loro nome e la loro immagine potranno essere divulgati ed utilizzati dalla Prime Time Promotions S.r.l. al fine della promozione del CONCORSO ARTISTICO, nelle usuali forme di comunicazione promozionale e pubblicitaria, con ogni mezzo di comunicazione al pubblico e che la Prime Time Promotions S.r.l. avrà facoltà di abbinare al CONCORSO ARTISTICO e/o alla diffusione televisiva e/o radiofonica e/o via internet- Web dello stesso, una o più iniziative a carattere promo-pubblicitario, fra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: operazioni di patrocinio, telepromozioni, sponsorizzazioni, merchandising, senza che alcuno dei Candidati possa avere nulla a pretendere.

7.4 I Candidati, si impegnano, altresì, pena l'esclusione dal CONCORSO ARTISTICO, a non utilizzare e/o fare riferimento diretto o indiretto a marchi commerciali /segni distintivi/ indicazioni di nomi e/o ditte, di natura pubblicitaria di qualunque genere ed in qualunque forma nel confezionamento dei materiali audiovisivi inviati ed in occasione delle esecuzioni rese nelle FASI delle AUDIZIONI DAL VIVO E FINALI, nonché a non fare dichiarazioni e/o tenere comportamenti aventi natura pubblicitaria, diretta e/o indiretta, nello svolgimento delle FASI in cui si articola il presente CONCORSO ARTISTICO.

8) DIRITTI DI EDIZIONE MUSICALE

8.1 I 16 (sedici) candidati selezionati per la fase delle AUDIZIONI DAL VIVO ed i VINCITORI come sopra definiti, si impegnano a perfezionare e sottoscrivere, ora per allora, con la Prime Time Promotions S.r.l. e su richiesta di questa, un contratto di edizione musicale relativo al brano inedito presentato per la partecipazione al CONCORSO ARTISTICO, che sarà disciplinato, con separato accordo scritto avente le condizioni normative riconosciute dalla comune prassi di settore e contenente le seguenti condizioni economiche parimenti di prassi:

- Diritti di esecuzione: 12/24 parte autorale (da suddividersi pro rata tra gli autori in caso di pluralità degli stessi) e 12/24 parte editore;
- Diritti fonomeccanici: 50% parte autorale (da suddividersi pro rata tra gli autori in caso di pluralità degli stessi) e 50% parte editore.

9) FORO COMPETENTE IN VIA ESCLUSIVA



9.1 Il presente documento è regolato e dovrà essere interpretato secondo la legge italiana. Il foro giudiziario di Roma avrà competenza esclusiva in relazione ad ogni controversia ad esso relativa.

10) DISPOSIZIONI GENERALI – MODIFICA DEL REGOLAMENTO

10.1 La Prime Time Promotions S.r.l. si riserva di modificare, aggiornare, integrare, il presente regolamento inclusa la possibilità stessa di annullamento del Concorso artistico per motivi tecnici e/o organizzativi sopravvenuti, previa pubblicazione delle modifiche sul sito www.christmascontest.com in qualsiasi momento, a proprio insindacabile giudizio per sopravvenute esigenze di natura organizzativa e/o editoriale.

11) CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI

1. A seguito dell'accettazione del presente Regolamento, le parti verranno a contatto con dati personali. (Art. 4, comma 1 del Regolamento (UE) 2016/679
2. I Contitolari del Trattamento ai sensi dell'art. 4, comma 7 del Regolamento (UE) 2016/679 sono: FONDAZIONE PONTIFICIA GRAVISSIMUM EDUCATIONS: Piazza Pio XII, 00120 Città Del Vaticano SCV Tel 0669881798;
3. Le parti si obbligano al rispetto del Regolamento UE 2016/679 (d'ora in avanti Regolamento) nonché al Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali" integrato con le modifiche introdotte dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101 ed in particolare i Contitolari, nel fornire agli interessati i riscontri, le comunicazioni e le informazioni, nelle modalità e tempistiche di cui agli Art. 12, 13 e 14 del sopracitato Regolamento.
4. I Contitolari, nell'espletamento dei loro compiti, dovranno attenersi agli obblighi di riservatezza e di sicurezza imposti dalle norme in materia di privacy di cui al precedente articolo.

MEDIANTE L'ISCRIZIONE AL CONCORSO ARTISTICO IL PARTECIPANTE/CANDIDATO ACCETTA INTEGRALMENTE ED IN OGNI SUO ARTICOLO E PUNTO IL PRESENTE REGOLAMENTO E LE CONDIZIONI, NESSUNA ESCLUSA IN ESSO CONTENUTE, CHE DICHIARA DI AVERE LETTO E COMPRESO SINGOLARMENTE E NELLA LORO INTERESSA.

Per accettazione
NOME

COGNOME

In caso di Candidati minori di età

NOME _____ COGNOME _____

Genitore esercente la potestà genitoriale
(padre)
NOME

COGNOME



Genitore esercente la potestà genitoriale
(madre)
NOME

COGNOME



Autore: Testo Musica Interprete

Nominativo: _____

Codice fiscale

Nato a.....il.....

Residente in.....Via.....

Tel.....

(firma)

(data)

Autore: Testo Musica Interprete

Nominativo: _____

Codice fiscale

Nato a.....il.....

Residente in.....Via.....

Tel.....

(firma)

(data)

Autore: Testo Musica Interprete

Nominativo: _____

Codice fiscale

Nato a.....il.....

Residente in.....Via.....

Tel.....

(firma)

(data)

Autore: Testo Musica Interprete

Nominativo: _____

Codice fiscale

Nato a.....il.....

Residente in.....Via.....

Tel.....

(firma)

(data)